**Консультация**

**«Методика организации и проведения акций по безопасности дорожного движения»**

Дети часто попадают в аварийные ситуации на улицах и дорогах. Поэтому одной из важных задач в обеспечении безопасности дорожного движения является профилактика детского дорожно-транспортного травматизма в дошкольных организациях.

Для детей дошкольного возраста взрослый является непререкаемым авторитетом, примером подражания. Вырастая, дети воспроизводят стереотипы поведения, заложенные мамой и папой, бабушками и дедушками. И если по дороге в детский сад мама вместе с ребенком перебегает проезжую часть в неположенном месте, то ребенок усваивает, что и ему нужно так поступать.

В такой ситуации обучать детей правилам поведения на дорогах явно недостаточно. Планомерная работа не только с детьми, но и со значимыми для них взрослыми позволит сформировать у современных родителей ответственность за воспитание у своих детей правильного поведения на улицах и дорогах.

Учитывая это, необходимо использовать такую форму профилактики безопасности дорожного движения - как акции.

Акция – это действие, выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели. Основными целями акций по БДД должно являться привлечение внимания родителей дошкольников, к проблеме профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

Для организации акции в ДОУ необходимо:

1. Определить ответственных за проведение акции

2. Определить цели и задачи проводимой акции

3. Определить место и время проведения акции

4. Определить участников взаимодействия

 Участниками акции могут быть:

- воспитанники ДОУ

- педагогические работники ДОУ

- сотрудники ГИБДД

- родители воспитанников, которые:

* являются для ребенка образцом поведения на дорогах;
* помогут своим детям закрепить и расширить представления о поведении грамотного пешехода, обучить их правилам дорожного движения;
* могут участвовать в подготовке и проведении мероприятий в рамках акции.

Также к акции могут быть привлечены выпускники ДОУ и социальные партнеры.

5. Подготовить необходимый наглядный методический материал, необходимый для проведения акции (буклеты, плакаты, листовки, памятки и т.д.).

6. Непосредственное проведение акции

7. Оформление отчета о проведенной акции

8. Размещение информации о мероприятиях акции в СМИ, на сайте ДОУ.